

NETTAPOTEK – EN INNOVASJON?

Anne Rønning, Digital merkebaresjef i Boots apotek.

Nettapotek – en innovasjon? Snarere en evolusjon. Netthandel er nå hverdagen i mange industrier, både når det gjelder service og fysiske produkter. Apotekverden er ikke lenger noe unntak men heller med på hele utviklingen. Vi har hatt hjemsending av våre handels- og OTC varer i noen år nå men det store gjennombruddet er forventet i forbindelse med fullverdige nettapotek i nær fremtid.

En av de viktigste faktorene for å handle på nettet har alltid vært pris. Nå er det en glidning mot at det er tilgjengelighet 24/7 som er ennå mer viktige. Nettet blir da en fantastisk mulighet for nettapotek.

Hva skjer i utlandet, vi tar et kjapt blikk mot Sverige og USA.

Hva sier forbrukeren i Norge? Innsiktsanalyse utført tilsier at forbruken ønsker tilbudet om nettapotek. Men er det for alle? Hvilke forbrukere vil vi se ta dette i bruk?

Mange ting som må utredes men vi bør favne om utviklingen og apotekbransjen bør passe på å tilby den norske befolkning en trygg og god handel av apotekvarer på nett. Alt annet i samfunnet er digitalisert, selvangivelse, banken, resepter hvorfor skulle forbrukeren også kunne få tilgang til apotek ved ett tastetrykk.