

# Forprosjekt Oppstartsveiledning ved Sykehusapoteket Lørenskog

Farmasidagene 2013

Hanne Haugum

Provisorfarmasøyt

# Forprosjekt Oppstartsveiledning

- Sykehusapoteket Lørenskog var ett av 8 apotek som deltok i forprosjektet.
- Oppstartsveiledning tilbys kunder som skal starte opp med nye legemidler.
- Tjenesten består av to oppfølgingssamtaler med en farmasøyt, henholdsvis 1-2 uker og 3-5 uker etter oppstart av behandlingen.
- Alle kundemøter ble registrert i et elektronisk registrerings skjema.
- I forprosjektet ble følgende legemidler inkludert:
  - Marevan®
  - Pradaxa®
  - Xarelto®
  - Eliquis®



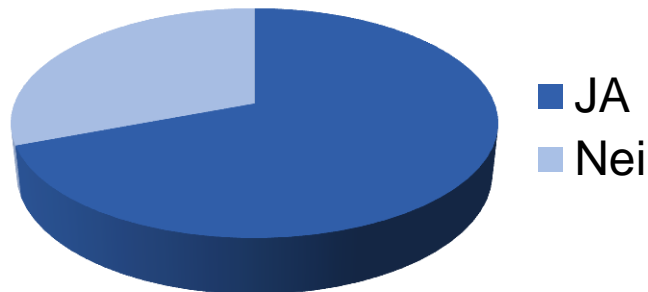
# Rekruttering

- Kunder som for første gang hentet ut resept på et av de blodfortynnende midlene ble tilbudt oppstartsveiledning.
- Stor fordel at forprosjektet kom i kjølvannet av NB2013-kampanjen;
  - Økt fokus på blodfortynnende legemidler.
  - Alle farmasøyter godt rustet til å gi god og standardisert oppstartsinformasjon.



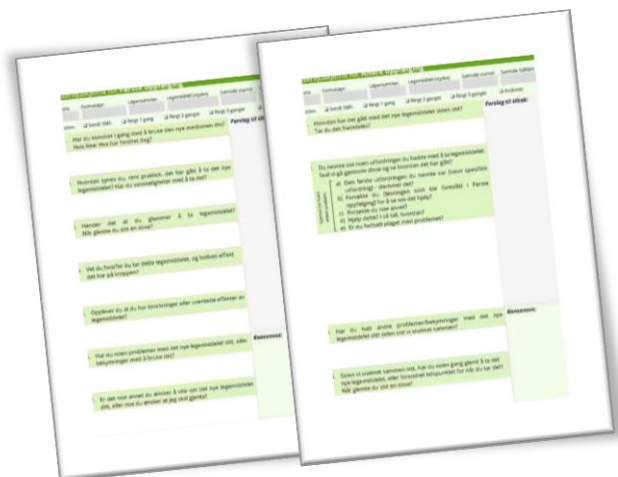
## Rekruttering forts.

- 8 av 13 kunder takket ja til deltagelse og fullførte tjenesten.
- Kun 2 farmasøyter var ansvarlig for rekrutteringen.
- Viktig med gode rutiner for å avdekke informasjonsbehov.
  - God støtte fra de andre ansatte på apoteket til å fange opp aktuelle kandidater.
- Viktig å kunne tilby oppfølging via telefon.



# Oppfølgingsamtalene - Praktisk gjennomføring

- Gjennomførte totalt 8 oppstartsveiledninger.
- 1 farmasøyt som gjennomførte alle samtalene.
  - Viktig at samme farmasøyt utfører både 1. og 2. oppfølgings samtale for den enkelte kunde.
- Samtalene ble utført på apotekets informasjonsrom eller over telefon.
- Viktig å ha oppslagsverk og lignende lett tilgjengelig.
- Stor nytte av å følge skjemaene utviklet av Apokus.



## Oppfølgingsamtalene - Hva lurte kundene på?



- Bekymret for bivirkninger, hvorav indre blødninger var særlig skremmende.
- Bekymret for interaksjoner med andre legemidler, kosttilskudd og kost.
- Redde for å glemme å ta medisinen.
- Usikre på hva de skulle gjøre hvis de glemte å ta medisinen.
- Oppfordret kundene til å notere ned eventuelle spørsmål som måtte dukke opp mellom samtalene, og eventuelt etter tjenesten.

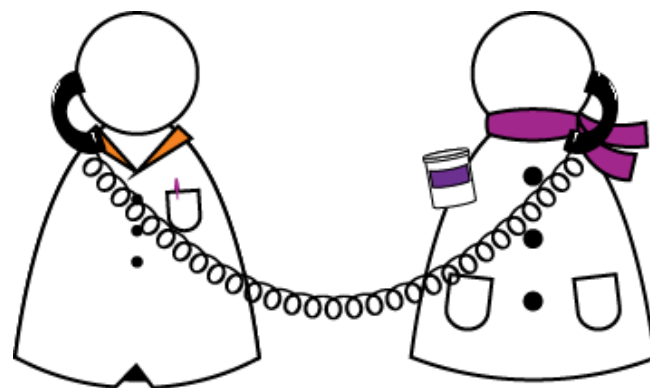
## Oppfølgingsamtalene - Hva snakket vi om?



Målet med samtalene var å skape en trygghetsfølelse rundt bruken av den nye medisinen og på den måten stimulere til riktig legemiddelbruk.

- For å berolige kundene med hensyn på bivirkninger, snakket vi om:
  - hvorfor de fikk legemidlet
  - hvordan legemidlet virker
  - hvilke bivirkninger legemidlet gir
  - hvordan se tegn på overdosering
- Informasjon om relevante interaksjoner og håndtering av disse.
- Huskereglene, individualisering av doseringstidspunkt og bruk av dosett.

## Oppfølgingsamtalene - Personlig oppmøte vs. telefon





## Tidsbruk ved tjenesten



**Dag 0**

**Tidsbruk: 5 min**

*Estimat: 5 min*

**Dag 7-14**

**Tidsbruk: 13 min**

*Estimat: 15 min*

**Dag 21-35**

**Tidsbruk: 8 min**

*Estimat: 15 min*

## Generelt om deltagelsen i forprosjektet

- Tjenesten ble godt mottatt av kundene.
- Betydelig informasjonsbehov.
- Ingen problemer med hensyn på kundenes punktlighet og oppmøte.
- Utførelsen av tjenesten går på bekostning av andre arbeidsoppgaver.
  - I fremtiden er det viktig at dette blir en betalt tjeneste slik at apotek er i stand til å tilby denne tjenesten.





## Deltagelsen i forprosjektet - Fra mitt ståsted

- Givende å kunne gå mer i dybden av min farmasøytiske fagkunnskap.
- Tjenesten gav en unik mulighet til å kunne følge opp kunder over tid.
- Jeg har stor tro på denne tjenesten, og at den vil kunne:
  - Bidra til riktig legemiddelbruk.
  - Skape større tillitt til farmasøytisk kompetanse.
  - Senke barrieren for å avklare usikkerheter og spørre om råd.

Takk for oppmerksomheten

Noen spørsmål?

