

Systematisk og verdifull innovasjon

Ole Kristian Hjelstuen, Adm.dir. Inven2 og Professor II U i Tromsø

Hvis innovasjon kan gjøres systematisk så må det være noe for farmasøyter. Men stereotypen av den gale forskeren som får en lysende idé om et nytt produkt eller gründeren som jobber utrettelig for oppfinnelsen sin passer ikke med verken systematikk eller farmasøytens hektiske leveransehverdag. Kan vi alle bli oppfinnere?

Inven2 er en TTO, et innovasjonsselskap som vurderer kommersielt potensial i nye idéer og som tar innovasjonen fram til nytt produkt hvis det er bruk for det. Dette består ofte av patentering eller direkte kommersialisering av kunnskaper. Det finnes TTOer på de fleste norske universiteter og helseforetak som har satt innovasjon i system. Som oftest finnes det eksisterende næringsliv som både trenger ny teknologi og som har størst sannsynlig for å lykkes med å få et nytt produkt på markedet. Der teknologien er banebrytende eller bred, opprettes et oppstartsselskap. Oppfinneren kan være med eller ikke. I evalueringen av om en idé har kommersielt potensial, brukes objektive parametre basert på informasjon og harde fakta.

Tre kreftleger på sørlandet observerte i 2011 at en kreftmedisin virket mot sterke smerter. En bivirkning, en ny indikasjon, en second indication. Hvordan kan det bli den mest verdifulle innovasjonen vi har sett i norsk helseforskning? Dette og andre eksempler vil bli delt, til inspirasjon, i dette innlegget.

Nye idéer vil bli vurdert og flere eksempler gitt i walk-up innovasjonslaben i pausen.