

12 Tjenesteinnovasjon: bruk av tilgjengelig teknologi ved legemiddelgjennomganger i sykehjem

Farmasøytisk rådgiver Liv Johanne Wekre*¹, Klinisk farmasøyt Elizabeth Aa², Klinisk farmasøyt Kristin Midtdal², Industriell designer Hanne Ekran Thomassen³, Innovasjonsrådgiver Espen Aspnes³, Prosjektleder Nina Vanvik Hansen³

¹ Sykehusapotekene i Midt-Norge HF, ² Sykehusapoteket i Trondheim, ³ SINTEF Teknologi og samfunn / InnoMed

Innledning

I samarbeid med kommunesammenslutningen SiO (Samhandlingsenheten i Orkdalsregionen) og ved hjelp av InnoMed, ble forprosjektet *Legemiddelgjennomgang i sykehjem* startet opp i januar 2014. Innovasjon Norge bevilget 500 000 NOK til forprosjektet. Prosjektet er eid av Meldal- og Hemne kommune og SINTEF Teknologi og samfunn har prosjektledelsen. Sykehusapotekene i Midt-Norge har en aktiv rolle i prosjektgruppa og som informant i prosjektet. Formålet med prosjektet var å utvikle et tjenestekonsept for teknologistøttet tverrfaglige legemiddelgjennomgang i sykehjem som tar hensyn til:

- Tilgang på elektronisk kommunikasjonsutstyr som fungerer sammen
- Tilgang på, bearbeidelse og kommunikasjon av pasientdata
- Koordinering av avtalekalendre
- Refusjonsordninger

Prosjektgjennomføring

"Standard" prosjektaktiviteter i InnoMed:

1. Forankring
2. Behovskartlegging
3. Kartlegging og vurdering av eksisterende løsninger
4. Bearbeiding av informasjon
5. Finne partnere/bedrifter for videreføring
6. Konseptutvikling av ny løsning
7. Markedsvurdering av ny løsning
8. Etablering av hovedprosjekt
9. Rapportering

Resultater så langt

Gjennom intervju og workshop med ulike relevante brukere (sykepleier, sykehjemslege, klinisk farmasøyt, pasient, sykehjemsleder og flere) er det kartlagt behov som en fremtidig løsning bør imøtekomme. Basert på dette er det utviklet en oversikt over ønsket arbeidsflyt i en legemiddelgjennomgang, krav til en fremtidig IKT-løsning, og en prototype på en løsning som kan imøtekomme de kartlagte behovene.

Veien videre

Innovasjon Norge ønsker å bruke forprosjektet som case for å teste ut en ny metode. Målet er å fasilitere en god dialog der prosjekteierne og bedrifter sammen utvikler konsepter på en løsning som imøtekommer de kartlagte behovene. Dette kan igjen danne utgangspunktet for en videreføring av prosjektet til et hovedprosjekt.