

FARMASØYT-EGENSKAPER

FRA ETISKE RETNINGSLINJER +
BRANDESTANDARD

ETISK

SYSTEMATISK FORSTÅELIG HABIL
TILLITVEKKENDE LOVLYDIG DISKRÉ

KOLLEGIAL RÅDGIVENDE TOLERANT

HELSEFREMMEDE FAGLIG

RAKRYGGET HØFLIG EFFEKTIV

RESPEKTFULL KONSTRUKTIV

PASIENTORIENTERT KOMPETENT

RASJONELL INNSIKTSFULL

PRINSIPFAST KOMMUNIKATIV

VEILEDENDE KORRIGERENDE

REDELIG PROFESJONELL AKTIV

UAVHENGIG HENSYNFULL

VIDSYNT SKJØNNSOM UHILDET

OPPDATERT MORALSK LOJAL

KUNNSKAPSRIK OMSORGFULL

PLIKTOPPFYLLENDE ERFAREN

HJELPSOM VELANSETT RESONNERENDE

NØYAKTIG UBESTIKKELIG

TJENESTEYTENDE SELVSTENDIG

SAMFUNNSANSVARLIG ÆMPATISK

• KRITISK LØSNINGSORIENTERT

VELORIENTERT VELBEGRUNNET

SAKLIG GJENNOMREFLEKTERT

GRUNDIG

(ELSKELIG)