

Studentpartnerskap, Design Thinking-metodikk og studieplanarbeid

-Hvordan øke interessen for innovasjon blant farmasistudenter?

Emelia Tveitå*, Tyra Batey*, Mirey Alfarah, Reidun Kjome, Lone Holst

E-post: Emelia.Tveitå@student.uib.no, tyrarmb@gmail.com

Tlf.nr.: +47 46784453

Arbeidssted: Universitetet i Bergen

I et marked med stadig raskere endringer er innovasjonsferdigheter kritisk for å tilpasse seg samfunnets behov. Det stilles krav til at vi som helsepersonell skal kunne komme med innovative løsninger som bedrer pasientens behandling og som demper kostnadsveksten. Når farmasistudentene går inn i yrkeslivet vil de ha stor nytte av å kunne tenke nytt, og det vil også være avgjørende for utviklingen av farmasi. Så vi spør: **Hvordan kan vi øke interessen for innovasjon blant studenter, slik at de kan bidra til nyskapende tenking innenfor farmasi?**

FREMFARM er et prosjekt ved UiB der det bl.a. jobbes med å forbedre kommunikasjons- og innovasjonsferdigheter hos farmasistudenter. Studenter som partnere er en viktig forutsetning. I høst inviterte FREMFARM og Senter for farmasi farmasistudentene til en todagers workshop om innovasjon, for å gi innspill til arbeidet med ny studieplan. En god gjeng fra ulike studieår møtte spente opp. De ble gitt ulike tema de kunne velge å fordype seg i. Tre tema ble valgt: «Vurdering (eksamen)», «Praksis i utdanningen» og «Fremtidsfarmasøyten». Som verktøy i prosessen ble studentene introdusert for Design thinking-metodikk for educators. Prosessen baserer seg på at man kommer fram til nye løsninger gjennom 5 trinn; «empathize», «define», «ideate», «prototype» og «test». Studentene skulle ta utgangspunkt i en POV (point-of-view); de skulle oppdike en person i en situasjon som gjenspeilet problemstillingen. Til slutt laget studentene en prototype i form av presentasjon, plakat eller rollespill som skulle presenteres foran et panel. Ved å bruke Design Thinking kom studentene frem til både konkrete problemstillinger og en løsning for alle de 3 temaene.

En gruppe farmasøyter med erfaring fra yrkeslivet var tilgjengelige for diskusjon. «Mentorene» var til stor hjelp så deltakerne kunne rådføre seg med ekspertisen. Studentene opplevde det både som inspirerende og informativt å få diskutere med dem, og det bidro til at de følte at de var en del av noe viktig. Dialogen mellom fakultet og arbeidsliv ble tettere, som førte til trygghet, nye ideer og større forståelse. Vi tror at slike workshops kan være enormt verdifulle for farmasistudenter. På denne måten blir de aktivt kjent med problemløsning/tenking som kan anvendes på studiet og i arbeidslivet.