

Migrasjon av utenlandske farmasøyter til Norge

Forfatter: Saleem Iqbal, UiT Norges arktiske universitet

Epost: saleem_iqbal@outlook.com

Telefon: 93949782

Veiledere:

Kristian Svendsen, Førsteamanuensis UiT

Anne Gerd Granås, Professor UiO

Bakgrunn: Migrasjonen av utenlandske farmasøyter til Norge har økt betraktelig i de siste årene. Data fra Helsedirektoratet viser at 1592 utenlandske farmasøyter fikk autorisasjon i Norge fra 2013 til 2021 sammenlignet med 1952 norske farmasøyter. Det er flere teorier om migrasjonen, men «push and pull-teori» er den mest brukte tilnærmingen for å undersøke årsaker til migrasjon. I følge denne teorien skjer migrasjon på grunn av «push-faktorer» i opprinnelseslandene og «pull-faktorer» i destinasjonslandene.

Mål med studien: Målet med denne studien var å få en dybdeforståelse av migrasjonstrendene til utenlandske farmasøyter til Norge. Dette ble gjort ved å undersøke «push and pull-faktorer» som er involvert i denne migrasjonen.

Metode: Masterprosjektet er en kvalitativ studie ved bruk av semistrukturerte intervjuer med utenlandske farmasøyter. Jeg har intervjuet 14 farmasøyter fra seks forskjellige land, som ble tatt opp med lyd. Disse opptakene ble transkribert ordrett og kodet i NVivo 1.5-programvare. Tematisk analyse ble utført for å analysere disse intervjuene.

Resultater: Det var fire hovedtemaer for push-faktorer og syv hovedtemaer for pull-faktorer som dukket opp etter analysen. Tre av dem var felles i push- og pull-faktorer, en var kun til stede i push-faktorer og fire var kun til stede i pull-faktorer. «Sosiopolitiske og økonomiske faktorer», «personlige faktorer» og «venner og familie» var felles hovedtemaer. «Yrkesmessige faktorer» ble kun identifisert i push-faktorer. «Aktiv rekruttering», «autorisasjonsprosess», «sosiale medier» og «Norge var godt kjent» var kun til stede i pull-faktorer.

Konklusjon: Studien fant push- og pull-faktorer involvert i migrasjon og delte disse inn i åtte hovedtemaer. Disse faktorene var involvert i begge migrasjonsaksene, dvs. opprinnelseslandene og destinasjonslandene. En kvantitativ studie basert på spørreskjema vil ytterligere styrke funnene i denne studien.