

Reklame for legemidler

Christel Nyhus, Seniorrådgiver, Legemiddelverket

Regulering av legemiddelreklame

- Legemiddeloven (§§19-21)
- Legemiddelforskriften (kap. 13)
- Helsepersonelloven
- Markedsføringsloven



Legemiddelforskriften

§ 1-1.*Formål*

Forskriften skal bidra til sikker og rasjonell legemiddelbruk gjennom forsvarlig kontroll av legemidlers kvalitet, sikkerhet og effekt samt markedsføring og pris.

Trygg og riktig bruk av legemidler





SANN

NØKTERN

IKKE VILLEDENDE

IKKE MISVISENDE



Preparatatomtalen

- Relevant informasjon for forskriver
- Myndighetsgodkjent
- Fakta om legemiddelet
- Grunnlaget for reklame

Ingen regel uten unntak

Muligheter i regelverket

Reklame for reseptpliktige legemidler

- Reklame for reseptpliktige legemidler til allmennheten er forbudt
- Likt for alle aktører
- Aktiv vs. passiv informasjon (reklame og helsetjeneste)
- Unntakshjemmel for vaksinasjonskampanjer

Unntak for vaksinasjonskampanjer

Legemiddelforskriften § 13-5. Krav til reklame til allmennheten

Reklame til allmennheten for legemidler er bare tillatt når legemidlene utelukkende anbefales mot sykdommer eller sykdomssymptomer som ikke krever undersøkelse eller behandling av lege, tannlege, veterinær eller fiskehelsebiolog.

Forbudet i første ledd gjelder ikke for vaksinasjonskampanjer som lanseres av legemiddelindustrien og som er godkjent av myndighetene.

Søknad sendes SLV, se nettsidene våre for veiledning.

Oppsummering

- Reklame skal være sann, nøktern, ikke villedende, ikke misvisende
- Preparatomtale er grunnlaget for reklame
- Viktig med god kjennskap til regelverket, legemidlet og terapiområdet
- Søknad om vaksinasjonskampanje: reklame@legemiddelverket.no

Trygg og riktig bruk av legemidler