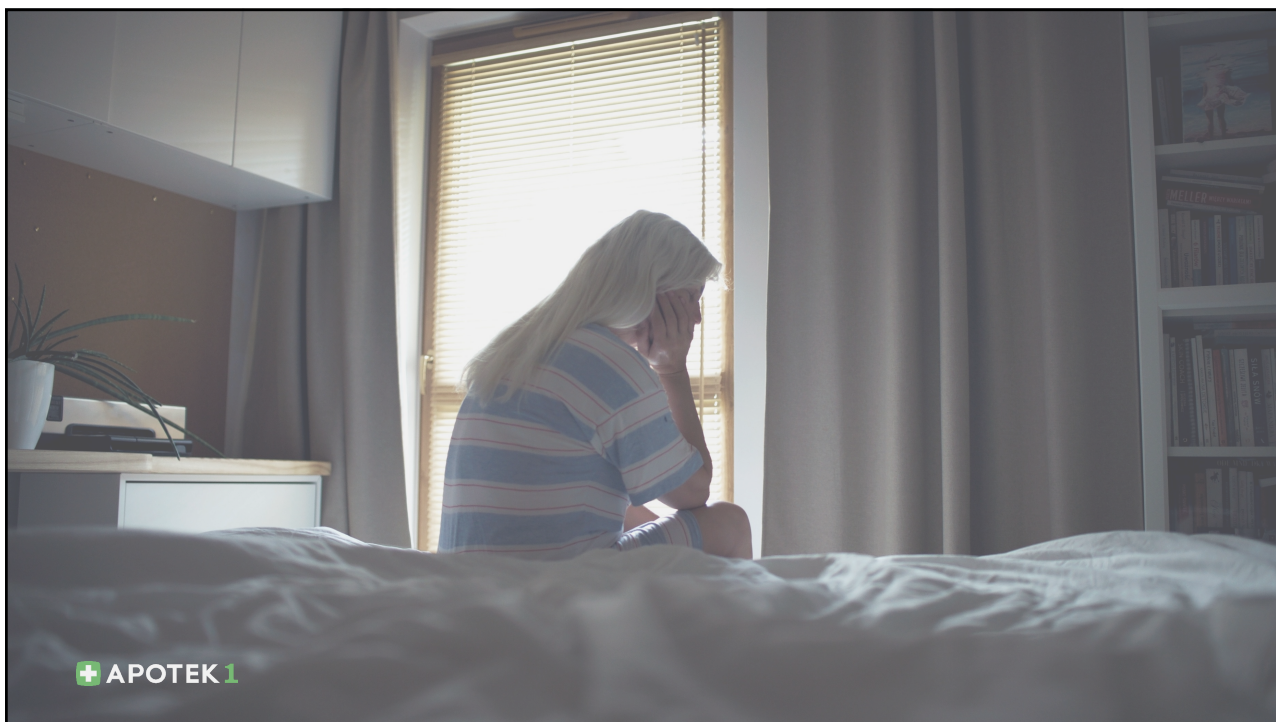
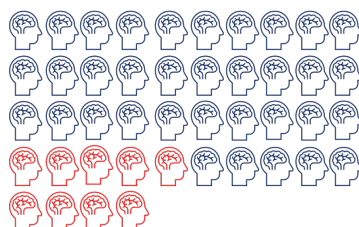




1



2



900 000 nordmenn har migrene*



*NY KUPP-kampanje om riktigere bruk av legemidler mot migrene: <https://relis.no/artikler/nyheter/ny-kupp-kampanje-om-riktigere-bruk-av-legemidler-mot-migrene/>

3

*Migrenepasienter ønsker og har behov for mer veiledning og informasjon om medikamentell behandling av migrene fra apotekene**



*Rønningen SW, Gjeraker IH, Krogstad T. Migrenepasienters ønsker og behov for informasjon og veiledning i apotek: Norsk Farmaceutisk Tidsskrift 5/2016, 24-27.

4

Samarbeidspartnere



OsloMet

Førsteamanuensis Tonje Krogstad, professor Parisa Gazerani, førsteamanuensis Lene Berge Holm og masterstudent i farmasi Sahar Hussain



Stiftelsen til fremme av norsk apotekfarmasi

Fått støtte til å finansiere studien



Lege Ketil Espnes og farmasøyt Ingrid Lunde Steen

Fra KUPP. Har bidratt i kvalitetssikring og utarbeidelse av faktaark til legemidler som inngår i samtalen, samt faglig oppdatering og opplæring på migrene og migrenelegemidler



Dr. Bård Fossli Jensen

Bistått med kommunikasjonstrening og samtaleskjema til apotek



5



Hvorfor gjør vi dette?



Det er vårt samfunnsoppdrag å bidra til bedre folkehelse, gjennom riktig legemiddelbruk



Vi skal tilby helsetjenester knyttet til riktig legemiddelbruk, sykdomsforebygging og forbedring av bedre helse



Apoteket er et egnet sted



6

Migrenestudien



Migrenesamtalen: To samtaler mellom farmasøyt og pasient

Hensikt: oppnå riktigere legemiddelbruk hos pasienter med migrene

Gjennom samtalene fyller farmasøyt ut et skjema som sendes til OsloMet anonymisert



Kundetilbakemeldinger

Kunden forteller selv (anonymt) opplevd nytte av samtalene



Dybdeintervjuer

Farmasøyster blir intervjuet om sine erfaringer etter gjennomført Migrenesamtale av OsloMet

Data fra samtalene, kundetilbakemeldingene og dybdeintervjuene brukes i studien og har som hensikt å bidra med økt kunnskap om migrene og migrenepasienter i apoteket

 **APOTEK 1**

7



Migrenesamtalen



To samtaler mellom farmasøyt og pasient



Hovedfokus på informasjon og rådgivning om migrene og migrenemedisinen



Tilbud til nye og erfarne brukere

 **APOTEK 1**



8



Hva kommer frem i samtalene?

Kombinasjon av legemidler

Kan man kombinere migrenelegemidlene med andre smertestillende?

Dosering og tidspunkt

Hvor ofte de kan ta anfallsmedisinen sine, er det per dag eller per døgn?

Forventninger til medisinen

Hva kan man forvente av effekt? Og finnes det andre legemidler og administrasjonsformer?

Overforbruk og «underbehandling»

Noen bruker mye anfallsbehandling, andre lite

Bekreftende informasjon

Trykker pasientene på at de bruker medisinen sin riktig

+ APOTEK 1

9



Hva betyr det for medarbeiderne våre?



Vi viser at vi **bryr oss** om kundene våre, og utgjør en forskjell i deres hverdag



Vi får **økt kompetanse** på migrene og migrenelegemidler



Vi **deler vår kunnskap** om riktigere legemiddelbruk og motivasjon til bedre etterlevelse



Det skaper **engasjement og arbeidsglede**

+ APOTEK 1

10

Veien videre



Viktig for å utvikle og styrke apotekenes beste praksis



Vil gi ny kunnskap om kvaliteten av apotekenes virksomhet vedrørende rådgivning og veiledning av migrenepasienten



Vil styrke apotekenes rolle innen helsetjenesten



Resulterer i en vitenskapelig artikkel som skal publiseres i et fagfellevurdert tidsskrift

 **APOTEK 1**

11



APOTEK 1

12